

创刊于 1917 年

全国中文核心期刊

教育与职业

EDUCATION AND VOCATION



21

总第 517 期

2006 年 7 月下

- 对中国高等教育发展的思考
- 当前高职教育存在的问题及对策思考
- 试论农民职业教育成本分担机制的构建
- 在高教学生中推行职业资格证书制度的实践探索

刊名题字 赵朴初

教育与职业 (旬刊)

EDUCATION AND VOCATION

第21期

2006年7月下 总第517期

主管:中共中央统战部
 主办:中华职业教育社
 编辑:《教育与职业》编辑部
 出版:教育与职业杂志社
 名誉社长:黄大能
 顾问:王明达 陶西平
 社长:李重庵
 副社长兼总编辑:韩晓光

编委(按姓氏笔画排列):

石伟平 刘来泉 刘康
 李树海 李重庵 李益生
 杨东平 杨金土 余祖光
 张文珊 侯小娟 俞启定
 高奇 黄尧 谢维和
 程方平 韩晓光

执行总编辑:李益生
 编辑部主任:杨春霞
 编辑部副主任:刘杰
 本期责任编辑:李飞
 法律顾问:炜衡律师事务所 吕铮

声明

近期社会上有人假冒本刊名义向作者征集有偿稿件,此行为严重影响了本刊名誉及作者利益。在此,郑重声明:本刊从未委托他人及机构代理征集稿件,也不收取版面费。

特此声明。

教育与职业杂志社
 2006年3月27日

目录

CONTENTS

理论研究

- | | | |
|-----------------------|---------|----|
| 对中国高等教育发展的思考 | 杜文忠 | 5 |
| 当前高职教育存在的问题及对策思考 | 许劲松 | 7 |
| 用科学发展观统领广西林业高等教育可持续发展 | 张力 | 9 |
| 试论农民职业教育成本分担机制的构建 | 成光琳 | 11 |
| 深化高职教育课程模式改革的实践思考 | 程志国 | 13 |
| 高职旅游专业人才培养模式初探 | 王琼 李云辉 | 15 |
| 浅论专业基础课教学与智力开发 | 马文胜 宗明建 | 17 |
| 高职院校精品课程建设实践探讨 | 高亚平 赵金玉 | 18 |
| 从国家精品课程政策看高职院校精品课程建设 | 唐俊英 | 20 |
| 论职业教育中艺术设计课程资源的整合 | 余宁 | 22 |
| 关于高职院校加强职业观教育的思考 | 傅瑞林 | 23 |
| 高职高专市场营销专业建设改革初探 | 刘安鑫 | 25 |
| “实践课业教学”创新探究 | 王妙 | 27 |

院校长论坛

- | | | |
|------------------------|-------------|----|
| 在高职学生中推行职业资格证书制度的实践探索 | 普林林 董兴 | 29 |
| 关于职业院校强化实践教学的思考 | 杨京楼 中小军 石建立 | 31 |
| 创新是我国民办高等教育发展的力量源泉 | 杨雪梅 | 33 |
| 加强“三性”改进大学生思想政治教育 | 李国春 | 34 |
| 创新办学思路 实现规模发展与内涵建设同步发展 | 吴健 | 36 |
| 幸福感与大学生社团研究 | 冯国森 | 38 |
| 浅析“拳不离手”对高职教育的启示 | 田正 | 40 |
| 谈材控专业学生专业能力的培养 | 李尧 吴福明 杨俊杰 | 41 |
| 《数字电子技术》课程改革实践研究 | 刘守义 | 43 |
| 初中数学教师教育一体化试验研究模式探索 | 贾长虹 叶留青 | 45 |
| 《单片机》精品课程建设实践探索 | 陈铁军 谢妙 谢春萍 | 47 |
| 浅谈小组活动在英语课堂教学中的运用 | 汤仁甫 郝凤乔 | 48 |

办学与管理

- | | | |
|---------------------|------------|----|
| 论知识经济时代高职教师绩效管理创新 | 王彬 | 50 |
| 欠发达地区高校人才引进工作的误区分析 | 田伏虎 石梅 孙刚成 | 52 |
| 大学生非正式群体研究 | 王济荣 | 53 |
| 合并高校内部管理体制改革探讨 | 俞爱宗 | 55 |
| 关于加强高校管理者领导能力建设的思考 | 孙丽平 | 57 |
| 论高校学生公寓文化与育人工作 | 杨贻太 高激化 | 59 |
| 探析图书馆知识管理在高校的地位及其实施 | 王志红 | 60 |

教育史研究

- | | | |
|--------------------|---------|----|
| 鲁迅教育思想与现阶段职业教育实践研究 | 杨现钦 | 62 |
| 试论马相伯与近代职业教育 | 刘正伟 薛玉琴 | 64 |
| 谈百泉书院与宋明理学的传播 | 李景旺 | 67 |

“实践课业教学”创新探究

——《市场营销学》课程改革实践总结

王妙

[摘要]“实践课业教学”是高职课程改革的一大创新,对课程教学的载体、方法和考核都进行了有价值的探究。它把“实践课业”作为职业能力培养的实践载体,把“课业操作四步法”作为技能训练的有效手段,把“课业成果”作为能力评估的工具。“实践课业教学”对高职课程教学的转轨变型,对学生职业能力的培养具有重要的促进作用。

[关键词]实践课业教学 课程教学 创新

[作者简介]王妙(1951-),女,上海商学院副教授。(上海 200235)

“实践课业教学”是高职课程改革的一大创新。上海商学院《市场营销学》课程教学改革了传统的课程模式,把实践课业作为职业能力培养的有效实践载体和教学手段,对高职课程教学的转轨变型,对学生职业能力的培养具有重要的促进作用。

一、“实践课业教学”的成功探索

上海商学院《市场营销学》“实践课业教法”探索是从2001年3月开始的。现在,《市场营销学》课业教学是以就业为导向,分为“提高营销重要性认识”、“营销调研技能培养”、“目标市场定位技能培养”和“4PS营销计划技能培养”四个教学单元,设计了大小17项课业,构成了本课程的课业体系。(如下表所示)

《市场营销学》实践课业体系

教学单元	基础技能课业	综合技能课业
第一单元	(1)“营销重要性”认识	(1)“提高营销重要性认识”交流
第二单元	(2)调研课题立项 (3)制定调研计划 (4)设计调查问卷 (5)实地调查 (6)问卷统计分析 (7)网上资料收集分析	(2)《市场调研报告》
第三单元	(8)市场细分表设计分析 (9)市场定位图设计分析	(3)《市场开展分析报告》
第四单元	(10)品牌名称和标志设计 (11)定价方案设计 (12)促销方案设计 (13)分销方案设计	(4)《产品营销计划报告》

五年来,我们先后在62个教学班中设计和组织了三类内容的实践课业。第一类课业是根据企业要求所做的实践课业。第二类课业是锻炼学生基本技能的实践课业。第三类课业是结合大学生创业所设计的实践课业。根据近年大学生就业形势的客观需要,大学生自主创业是一条途径,我们把实践课业与创业结合在一起。我们把“实践课业教学”作为高职课程改革的研究课题,不断探索和完善这种创新的课程教学方法,加深了对“实践课业教学”的认识,积累了具体操作的经验。

二、“实践课业教学”的创新内容

(一)教学载体的创新——采用“强化动手操作”的实践课业

“实践课业教学”创新在于寻找到一种能够把专业知识转化为岗位技能的可行的、有效的教学载体,这种载体就是实践课业。所谓实践课业,是指能够体现职业能力培养目标要求,必须通过学生自己动手操作方能完成的训练课题和项目。实践课业以下

的创新点都不同于传统课程教学,十分强调学生的动手操作。

1. 课业类型的创新。实践课业采用了两种类型:一类是“基本技能操练”,通常指个人单独操练,具体的、比较单一的技能训练,一般称为“小课业”;另一类是“综合课业”,通常是需要团队合作,需要联系具体项目才能完成的综合性项目训练,一般称为“大课业”;基本技能课业是综合实践课业的基础。

2. 课业形式的创新。实践课业采用了多样形式。根据现有教学条件,设计了“课堂课业”和“课外课业”。根据作业的易难程度,设计“个人课业”和“集体课业”。另外,还设计“网上作业”。即把有关课业项目的指导内容、参考范文都挂在学院网上,学生自己上网阅读,下载课业资料,参考网上范文,写成电子版报告,网上发送作业,教师网上批阅。

3. 课业内容的创新。实践课业强调“实战性”,课业内容是企业营销业务常用的“市场调查报告”、“年度营销计划书”、“项目可行性分析报告”、“促销策划报告”等文本。课业的实战性可以使学生在校期间就走向市场、走近企业,真正掌握实际的岗位技能。

4. 课业教案的创新。实践课业采用“一题一练,理论先行,辅之指导,悟于实践”的原则进行教学,编写《课业指导手册》。要求对一项课业指导,都以“课业目标”、“课业内容”、“课业方式”、“课业条件”、“课业要求”、“课业步骤”、“课业考评”进行规范编排,有效指导课业训练。

(二)教学方法的创新——采用“以学生为中心”的课业操作法

“课业四步操作法”是实践课业教学的又一创新点,它体现了“以学生为中心”、“教学互动”的现代教育理念,强调了课程教学应将学生、教师、课业和环境有效地组织起来,强化学生为教学主体,倡导自主学习。

1. 课业布置。课程教学首先向学生布置课业任务,对课业提出具体要求,教师要提供课业范文和有关资料。布置课业要充分进行思想动员。提高学生对课业价值的认识,培养他们的操作兴趣,调动做课业的积极性,引导他们对课业的思考。

2. 教师指导。对学生要做的课业,教师应该细化指导。帮助学生理解课业的资料背景和理论运用;指导课业的写作内容和格式;解释课业评估标准和评估原则;解答学生提出的问题;还应提供课外联系的方便。

3. 动手操练。学生应该明确课业的具体要求,明确课业的基本写作思路和格式要求。根据课业项目,去收集市场和企业的背

景资料。积极思考、大胆创意设计策划营销方案。需要团队合作、共同讨论、群策群力。最后,撰写出书面报告,完成课业的整体操作。

4. 课业评价。对于学生课业,教师应该认真评价,组织课业点评。学生应积极参与课业评价,要倾听教师对自己课业评价的意见。学生可以对自己的课业进行修改。如对教师的评分有异议,可以提出自己的意见,教师应该给予学生申述机会。

(三)教学考核的创新——采用“以课业为评价工具”的全方位评价

以“课业”作为评价工具,进行全方位评价是“实践课业教学”最显著的创新点。上海商学院《市场营销学》课程教学取消了期末试卷考核,以17项实践课业作为评估考核工具,采用“综合性、过程性、量化性、主体多元性”评价方式。

1. 综合评价。即突破了单一“知识型”评价标准,注重学生专业知识运用评价、岗位技能评价和综合素质评价。对每一教学单元的“基本技能课业”、“综合实践课业”及其课业训练中表现出的“综合素质”进行评估,三者评价分值比例可以考虑各为30%、40%、30%。

2. 过程评价。即对每个学生一个学期所要求完成的课业都要进行评估,对整个课程教学中的学习表现也都进行评估。《市场营销学》课程考核分为四个单元,各单元的评价分值比例为10%、30%、20%、40%。

3. 量化评价。要使课程评估落在实处,必须制定具体的、可操作的“量化评价”指标,并制作成《课业评估考核手册》,把复杂的评价指标转化为“表格评价”,方便教师与学生操作。

4. 多元主体评价。课业评价不是由教师一人决定,应该采用“教师、学生、社会”相结合的多元主体评价方式。有一部分课业,尤其是课业训练中的表现可以让学生自我评价;有些课业可以采取师生联手考评;还可以邀请企业对学生课业进行评价。

三、实践课业教学的创新价值

上海商学院《市场营销学》课程改革实践证明,“实践课业教学”对职业能力培养的作用是巨大的,尤其对商贸类专业课程来说作用更显著。对“实践课业教法”的创新价值,我们做了如下的总结评价。

1. 把专业知识转化为岗位技能的有效教学方法。教育部关于高等职业教育教学改革的指导性文件明确规定课程教学中实践教学课时比例不得低于40%。但在实际课程教学中,60%的理论教学该如何上,40%的实践教学如何操作?存在通常所说的“两张皮”的问题,理论教学与实践教学往往缺乏有机结合,40%的实践教学常打折扣或形同虚设。“实践课业教学”首先从指导思想打破了40%与60%的框框,寻找到100%的课程教学内容被实践课业所覆盖的教学方法。整个课程教学,教师为课业而教,学生为课业而学、而做、而考。实践课业作为专业知识通向岗位技能的“桥梁”,理论教学与实践教学以“课业”为载体,把两者紧密地联系为“一体”。实践课业训练迫使学生走出书本、走向市场和企业,把所掌握的专业知识运用到营销实践中去。通过自己动手操作,学生对现实的“市场运行”、“营销业务”有了真切体验,掌握了营销岗位所需的基本技能。

2. 促使高职课程教学从“应试型”向“应用型”转变。目前,高职课程教学在很大程度上还是“应试型”的。整个课程教学,教师

为考试而教,学生为考试而学习。而“实践课业教学”有助于学生掌握较强的知识应用能力,较全面的岗位技能。课业教学在上海商学院62个教学班实施,学生总人数达2024名。课程先后组织撰写的各类综合性课业共有858份,其中600项是为企业而做的营销项目,占到70%。258项是学生自己做的创业项目,占到30%。可见,“实践课业教法”促使了高职课程教学从“应试型”向“应用型”的转变,为高职职业能力培养提供了有效途径和操作经验。

“实践课业教学”的应用效果还体现在毕业实习、就业应聘中,能够把所做的课业得心应手地应用于实践中。不少学生在毕业实习期间就为企业做营销分析报告,得到领导好评,被实习单位留用。

3. 强化高职学生素质培养的有效手段。高职教育追求人的全面发展,强化素质教育。实践证明,实践课业教学是强化课程素质培养的有效手段。因为,学生在课业训练过程中,需要面对各种困难和挫折,要求自主解决各种问题;需要根据不同的市场、企业情况,独立判断分析;需要团队合作,形成合力,一起完成课业任务。在完成课业的同时,学生的综合素质也得到了锻炼,尤其对学生的自主学习、独立解决问题、系统思考问题、团队合作精神、沟通交流、吃苦耐劳、正视挫折等能力都会有很大增强与提高。这些素质能力是应试教育不可能触及的,是传统课程教学不能教给学生的。

据调查统计所示,实践课业训练对学生综合素质培养的效果,有48.54%的学生认为帮助很大;有49.51%的学生认为有帮助。激发了学生学习的兴趣,发挥了学生的个性、潜能、创造力。班级学风得到优化,学生到课率在98%以上,迟到、早退现象减少,学习气氛活跃,同学互助合作的团队精神得到发扬,个别学生性格弱点得到矫正。

4. 把“学生为主体”的高职课程改革真正落到实处。至今,高职的课堂教学方式仍然沿袭以“教”为中心。而“实践课业教学”可以从根本上改变传统的应试教学模式,体现“学生为主体,注重实践”的现代职教理念和新型教学模式,成功的关键在课业的训练上。学生为完成课业,必然会阅读有关课业的范文,了解和思考课业该如何操作;学生会带着“任务”,带着“问题”来听教师作有关课业所需的理论、方法的课堂指导;学生必定会主动提出不懂的问题,求得教师解答;学生会要求有更多的“课堂讨论”来解决课业过程中的难点问题。这样的课程教学真正实现了从“教”为中心到“学”为中心的根本转移。尤其是综合课业训练更能调动学生学习的积极性,发挥学生的潜能和个性,培养学生积极思考,大胆创新的创新意识和创新能力。■

【参考文献】

[1] 虞未章.“以学生为中心的职业技术教育——英国BTEC教学的实践”[J].中国职业技术教育,2001,(9).
 [2] 冯伟国,徐静娴.“中国高等职业教育能力培养目标模式初探”[J].教育发展研究,2002,(11).
 [3] 王妙.“职业能力培养的实践探索”[J].教育发展研究,2004,(4).
 [4] 王锡麟.“构造市场营销专业实践型教学体系”[J].上海商学院学报,2005,(3).

(栏目编辑:陈海燕 黄晶晶 张晓)