

2

- 王云玺: 跨国公司战略联盟与我国企业竞争对策
- 倪瑞娟: 我国应对反倾销的主要对策
- 徐静镠: 论高职实践教学评价改革的方向
- 邓月英: 陈云同志的思想与当代中国经济

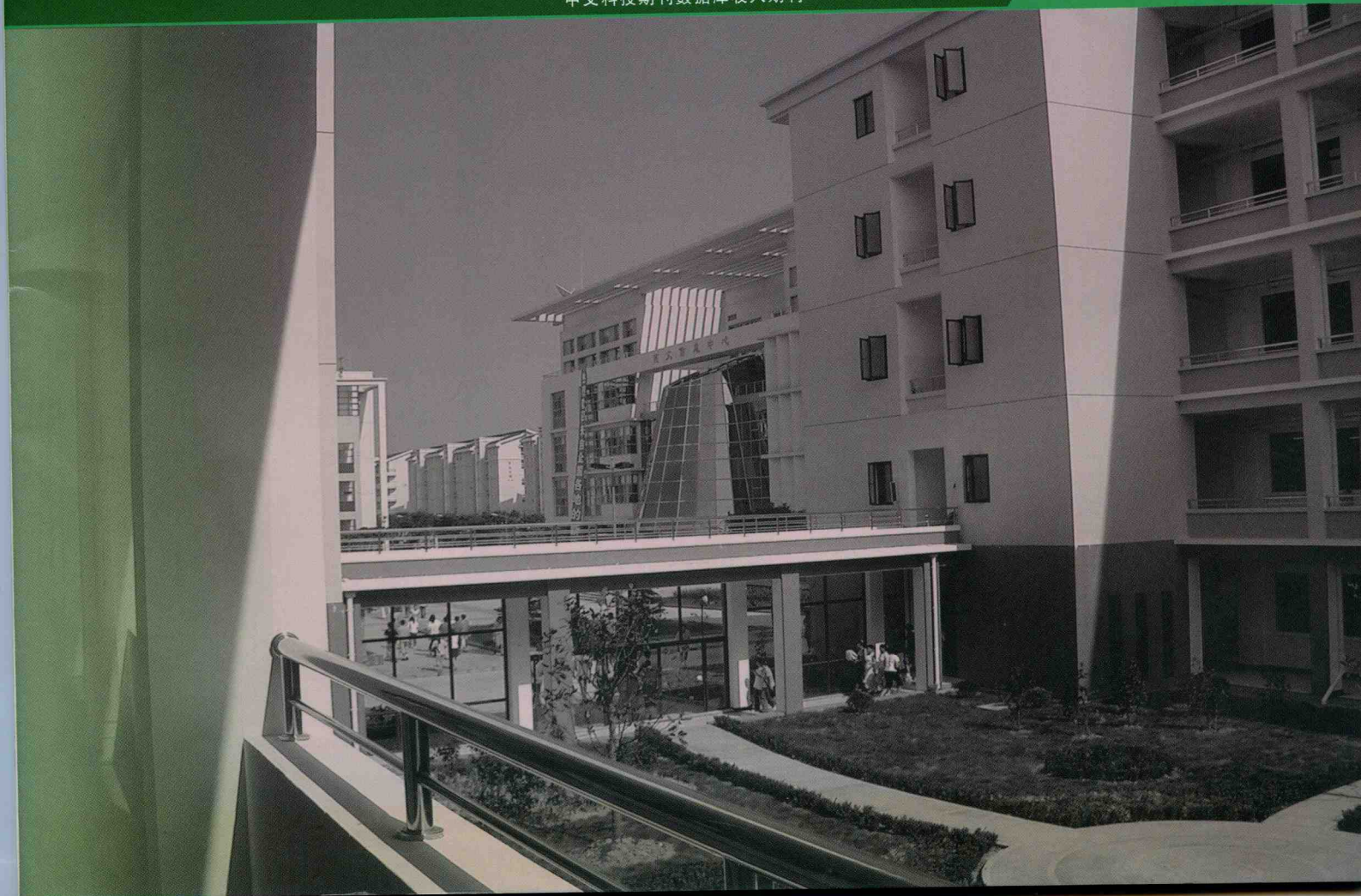
2005



上海商学院

学报

中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
中国期刊全文数据库全文收录期刊
中文科技期刊数据库收入期刊



上海商学院学报

JOURNAL OF SHANGHAI BUSINESS SCHOOL

文化传媒

- 38 和平 诗意 理性
——古希腊体育底蕴探索 谢香道等
- 42 浅析“气韵生动”在艺术作品中的意蕴表现
..... 赵永泉

高教研究

- 45 论高职实践教学评价改革的方向
..... 徐静镠
- 48 高职课程“实践教学”改革探索 王 妙
- 53 中西贯通,开展课程教学改革 努力提高教学质量
..... 孙天福
- 57 项目管理方法在高职精品课程建设中的应用
..... 刘 斌
- 60 高职饭店管理专业产教结合“三步走”改革之路
..... 朱庆章 姜 红

学术动态

- 63 陈云同志的思想与当代中国经济 ... 邓月英(整理)



主 编
冯伟国
常务副主编
徐静镠
编辑部主任
成惠明

国际标准刊号: ISSN1009-461X

国内统一刊号: CN31-1957/F

发行范围: 国内外公开发行

地址: 上海市中山西路 2271 号

邮编: 200235

电话: (021)64870020×1022

传真: (021)64284092

网址: www.sbs.edu.cn/xb

E-mail: journal@shcp.edu.cn

出版日期: 2005 年 6 月 25 日

开户银行:

工行徐汇支行吴中路分理处

帐号: 022980-14407051

户名: 上海商学院

印刷: 上海青浦印刷厂

本期审读: 林 松



中西贯通, 开展课程教学改革 努力提高教学质量*

孙天福

(上海商学院 陆家浜路院区, 上海 200011)

摘要:论文在比较了中西方教育方面的若干差异以后,在教材编写、讲课方式、授课形式、考试方式等四个方面进行了改革实践。

关键词:教学质量;教材编写;讲课方式;授课形式;考试方式

中图分类号: G642.0 **文献标识码:** A **文章编号:** 1009-461x(2005)-02-53-56-04

我国与西方的教学模式相比,到底存在哪些差异?根据许多教育专家的分析认定,我国的基础教育不亚于西方,但在高等教育中,特别是在开发学生智力、增强学生的能力方面不及西方。为此,笔者思考能否在坚持我国中方扎实基本功的前提下,引进西方开发智力、重在能力的教育方式,做到中西贯通,努力提高学习市场营销专业课程等学科的教学质量。几年来,笔者重点从教材编写、讲课方法、授课形式、考试方式四个方面坚持改革实践,取得了一定的成效。

一、教材编写的改革

笔者在参加了一次英国伦敦行业教育协会的培
训以后,发现英国教材有以下特点:

一是提纲挈领,简单扼要。

重点很清清楚,很少有繁复的论述,给教师上课留下了较大的空间,有利于教师的发挥。

二是图文并茂,突出要点。

很要多内容通过图表的归纳,使人一目了然。有的地方配图,更使人加深理解。

三是留有空白,提倡留言。

书本的右面留有空白线条,鼓励学生记事,包括心得、感想、举例等。

四是故事案例,引人入胜。

阅读了英文原版《销售学》后,发现教材中虚拟了一个公司,里面有几个业务人员 Mark, John 之类,与供方、买方进行一系列交易,在故事情节中讲授了经营管理的原理与方法,栩栩如生,引人入胜。读者就在阅读故事的过程中学会了销售。这使本人想起了不少中国青少年是看了日本电视连续剧《灌篮高手》才懂得了篮球规则,这比学生死啃篮球规则书条目要有趣得多、快活得多。如果我们的教材能寓教于乐,让学生们在趣味中阅读,比死记硬背要好的多。

基于上述的设想,本人作了以下尝试。

1、编写市场营销专业《售货艺术》教材时的尝试
根据教材的知识点,插入了几十个案例,每个案例都是一个精彩的小故事。文中配以大量的卡通画,形成图文并茂的版面。在教学过程中,本人第一次发现不少同学在课间休息时间已经迫不及待地翻阅后面的章节内容。笔者原先以为学生是被插图吸引,后来才知道主要是被案例吸引。这本书的出版,打破了过去少数同学到学期结束书还未翻过的局面。实现了本人让学生自己看后面内容的宿愿。

2、编写上海电大商学院,上海商委系统营销师《市场营销学》教材时的尝试
《市场营销学》是上海

* 本文系教育部高教司高职高专教育专题研究项目《高职高专教育市场营销类专业实践教学体系研究和探索》课题研究内容之一。

【作者简介】孙天福(1948—)男,江苏江都人,上海商学院陆家浜路院区商经教研室高级讲师,研究方向:企业管理、市场营销



电大商学院、上海商业系统营销师的专用教材。在编写时,我们学习了英国教材的编写方法,突出了重要的理论知识和能力要点,自己以大量的图、表进行归纳总结,并辅以大量的案例。在教材的右边留有空白线条,让学生自己写些留下体会、感想。

3、以故事形式编写《商业企业经营学》的尝试
笔者将以批发部的工作人员去开零售店为线索,编写寻址、开店,与银行、工商行政管理局、财政打交道的实战情况,以后开展业务,发展到批零兼营、最后向一体化经营的整个过程,让学生们从读故事过程中收益。有些不可能在故事中出现的理论实践问题准备用“相关知识链接”这一栏目加以补充说明。

二、授课方法的改革

在研究了西方案例教学法以后,本人在讲课中逐渐采用了案例教学。案例教学的目的是为了让学生更好地掌握学科知识,并能理论联系实际,从而提高自己的能力。为此,本人在案例教学中试行了四种案例教学方法。

1、案例讲授 围绕着基本概念,通过案例的讲授,使学生真正弄懂理论知识和实践要点。如在讲产品组合时,问同学棉花店冬天销售棉毛胎,夏天卖什么?学生马上回答说卖蓆子。笔者又追问为什么?不少同学能提到季节搭配。笔者又问:如果单从季节考虑为什么不卖冷饮,从而引起争论,最后笔者归纳为下表:

通过这样的案例讲授,学生们对商品组合的原理和实践留下了深刻的印象。

2、案例讨论 对于比较重要的理论和实践问

	棉花	蓆子	冷饮
时间搭配	冬令	夏令	夏令
采购渠道	日用杂货		冷饮厂
商品特点	日用品——床上用品		食品
服务对象	家庭主妇		小朋友
消费心理	有目的购买		随意性强

题,除了案例讲授外,还要进行案例讨论。通过讨论,加深对问题的理解。

例如在讲解现代营销观念与推销观念区别时,本人讲到了2002年欧洲纸币流通时,浙江海宁一家皮件公司了解到新版欧元纸币比原来各国的旧纸币

面积都大,于是设计了大规格的皮夹子,在欧元上市时投入市场,销售了200多万只,获利丰厚。而反观上海一家皮件公司,其总经理却说:“我怎么知道欧元纸币有多大?”两者相比,反差极大。本人要求同学结合新旧观念差异认真讨论,结果得出以下重要结论。

接着,本人又发动学生结合身边的案例,讨论哪些企业是营销观念和,哪些企业是推销观念,从而理解了这一重要的理论与实践问题,巩固了学习成果。

	起点	中心	方法	终点	观念
海宁皮件	市场	顾客需求	整体营销活动	从顾客满足中获利	营销观念
上海皮件	企业	现有产品	推销与促销	从扩大销售中获利	推销观念

3、案例作业 除了讲述与讨论外,本人还精选一些案例,让学生回家完成,以弥补上课讨论时不可能每人发言的缺憾。

例如,在讲授了花蓆商店的案例后,本人布置了一道相似的产品组合作业题:上海王星记扇庄夏天以卖扇子为主,冬天应该卖什么?有的同学单纯从季节组合角度研究,提出了卖热水袋、围巾、热气设备等建议,但也有同学实地考察,发现王星记扇庄除了卖风凉用扇外,还卖工艺用扇和体育戏剧舞蹈用扇,从坚持特色经营出发,提出了冬天销售字画、文房四宝等工艺品的建议,获得了学生们的一致赞同。

4、案例编写 案例编写一般是教师的事,但是本人在讲到某一章节时后,例如市场细分化、目标市场战略后,要同学编写案例,由于编写案例要有一定基础,不少同学认真钻研教材,并剖析已有案例。结果,有的同学编写出了P&G公司案例:海飞丝占领有头皮屑者市场,飘柔占领希望头发柔顺者市场,而沙宣则占领希望保湿,整形者市场,表面上看起来是自己窝里斗,实际上占领各细分市场,使总销售量大大扩张。另外,由于同种多用途洗发水在超市货架上同时陈列展示,面积较大,更使销售额大为增加。

实践证明,案例编写的质量因人而异,相差较大,这也说明案例编写本身的难度较大。

三、授课形式的改革

历来教师给人的形象是一块黑板一支笔,但随



着计算机技术的发展与普及,越来越多教师开始使用多媒体技术上课,从而使授课形式发生了重大的变化。

多媒体授课形式一般发展轨迹如下:

1、代替黑板粉笔,增强视觉效果 早期的多媒体授课或用 Word 形式或用 Power Point 形式,起到了文字演示作用。它省却了教师当场抄写板书的时间和精力,使有限的时间发挥了更大的作用,而且字体准确性、美观性一般优于教师板书。

2、增进现实感,把外界环境搬进教室 在教学过程中常要介绍某商店的布局,某公司的广告,某产品的销售情况,过去只能借助于口头表达或者让学生实地考察,而现在可以随时随地把材料制作成录像等放进多媒体教学材料中让学生身临其境。短时间内了解相关内容。

3、加强互动感,增加师生的信息沟通 多媒体教学还可进一步加强提高,朝师生直接信息沟通发展。过去学生对某一概念的理解与否,教师通过提问或学生的反应作结论,化费的时间可能较长,其准确性也差。现在可以出题或选题,让学生按 A、B、C、D 的按钮,教师在讲台上当场就能知道答错,答对的比例各是多少?容易答错的地方在何处?就能及时地有针对性地讲解课程,从而提高教学的质量。

上海商贸系统市场营销学专业中心教研室正在牵头制作第三代的《市场营销学》教学软件。这将大大缩短优秀教师上课质量与一般教师上课质量的差异,同时也会使学生觉得读书是件有趣的事情,从而从整体上提高课堂教学的效果。

四、考试方式的改革

历来的考试方法,主要采取笔试的方法,在单位时间内答题,在考试中教师往往不自觉地以考核知识点为主。虽然近几年试卷中也增加了案例分析,但本质上变化不大。笔才在学院的统一安排下大胆进行改革,不采用传统书面问卷的考试方法,而是把整个教学过程分为五个阶段,每一阶段学生自写一篇相关文章。

通过考试方式的改革,笔者发现学生学习有了以下几个方面明显变化:

一是上课更认真了。因为上课不听不了解情况,就无法写作。

二是出门搞调研的多了。不少同学通过父母、熟

顺序	阶段	讲授重点	考核要求
1	营销观念	基本概念,发展过程,新旧观念差异	每人独立写一千字的营销观念文章要求有理论、有实例、有自己的体会
2	调查研究	调查研究基本概念,调研程序,具体做法注意事项	每人独立写四千字的调研文章要求自选题目(某一企业、某一产品、某一现象),设计问卷、开展调研、完成报告
3	STP 战略	基本概念,相互关系,操作方法,要点说明	每人根据“伊利攻战北京市场”案例进行分析,独立写两千字的目标市场战略分析报告
4	营销组合	基本概念,相互关系,组合研究,策略分析	根据上海枫泾酒厂资料,不超过四人为一组,写四千字的企业年度营销计划书。
5	营销策划	基本概念,工作程序,操作要点,重点说明	选题材(某一企业,某一产品,某一项目),不超过四人为一组,研究分析后写出四千字的策划报告。

人到企业了解情况,收集第一手资料,有的同学以自己课余打工的企业为研究对象,理论与实践结合更紧了。

三是上门调研的多了。同学们不局限于课堂知识,还要从图书馆、网站获取更多的信息,与社会的接触面加宽了。

四是学到了真实的本领,而不仅仅是书面知识。许多同学说:我现在即使在单位工作,如果领导要我搞调研写报告,我也敢答应了。有不少同学说:现在能把营销观念、STP、营销组合策略的基本内容与项目策划的要求结合起来提出自己的见解与对策。

由于舍弃了书面考试,学生们不再埋头苦背概念应付考试,而是从容地运用知识为现实服务,实现学习课本知识的新飞跃。正如一个课代表所总结的那样:“真正感到了大专与中专的区别。”

总之,近几年来通过教材编写、讲课方法、授课形式、考试方式四个方面的改革,逐渐使市场营



销专业的实践性课程教学从必然王国去向自由王国发展。由于教学改革,工作量大大增加,但发现学生水平在日益提高,心里非常高兴。笔者决心继续努

力,争取早日到达自由王国的彼岸。□

(责任编辑:成惠明)

Carrying out Reforms to Enhance Teaching Efficiency

Sun Tianfu

(Shanghai Business School, Lujiabang Road Campus, Shanghai 200011)

Abstract: Based on a comparative study between the Chinese and Western Education in several areas, this paper focuses on reforms in such areas as textbook compilation, mode of teaching, teaching style and assessment methods with a view to further improving teaching quality.

Key Words: teaching quality; textbook compiling; mode of teaching; teaching style; assessment methods

(上接47页) 质性评价和量化评价结合,由实践教学的特性所决定。如前所述,实践教学多元化目标,特别是对实践过程中反映在情态领域的能力或素质的评价,难以通过单一的量化工具来完成。反之,如果只运用质性评价工具,则可能使评价缺乏统一规范的标准,出现主观性和随意性问题。质性评价和量化评价结合,实质上是模糊评价和精确评价的结合,为实践教学的过程性评价、开放性评价在操作层面上提供技术支撑,它使实践教学评价目标得以全面落实,进而大大提高了实践教学评价的功能和质量。

教学评价的指导思想和方式,归根到底是由教育理念和教学模式决定的。国外先进的职业教育在实践教学评价领域出现四个结合的趋势,反映了国际职业教育贯彻以人为本、终身教育等先进教育理念的改革成果。我国高职实践教学评价改革,需要从评价内容、评价形式、评价主体到评价工具全面的深化,而这种深化,应该建立在基本教育观念变

革的基础之上。如果我们从教育目标上确立了通用职业能力、学习能力的价值观念,那么,过程性评价、开放性评价、多元评价主体这些具体的评价理念将成为顺理成章的事情。

参考文献

- [1] 俞仲文:《高职院校实践教学体系构建与实践教学基地建设的理论研究与实践探索》
- [2] 周军:《教学策略》北京 教育科学出版社 2003年版
- [3] 于传璋、冯伟国、徐静缪:“英国职业教育改革的成功产品——BTEC课程”《上海商业职业技术学院学报》2002年第1期
- [4] 高凌飏:“过程性评价的理念与功能”《华南师范大学学报》2004年第6期
- [5] 冯伟国、徐静缪:“中国高等职业教育能力培养目标模式初探”《教育发展研究》2002年第11期□

(责任编辑 成惠明)

Evaluation of Skill Acquisition in Vocational Education

Xu Jingliu

(Shanghai Business School, Shanghai 200235)

Abstract: Advanced educational experience of foreign countries indicates that evaluation of skill acquisition should consist of four combinations, namely, the combination of (1) contents, which include knowledge, skill, overall quality, (2) modes, which include evaluation and teaching processes, (3) subjects, which include teachers, students, and society, and (4) tools, which include quantitative and qualitative tools. These four aspects are of crucial importance to deepening China's vocational education reform and raising the efficiency of teaching evaluation.

Key Word: higher vocational education; skill acquisition; teaching evaluation